

# Portrait de Kiamika

## MISE EN CONTEXTE ET GÉOLOCALISATION

POPULATION



DENSITÉ



SUPERFICIE TOTALE  
DU TERRITOIRE



\*Répertoire des municipalités, ministère des Affaires municipales et de l'occupation du territoire, 2017.

## SITUATION ÉCONOMIQUE

REVENU MOYEN DES PARTICULIERS



**29 463\$**



**17 891\$**

REVENU DES MÉNAGES



**40 000\$ à 49 999\$**

SITUATION DE FAIBLE REVENU

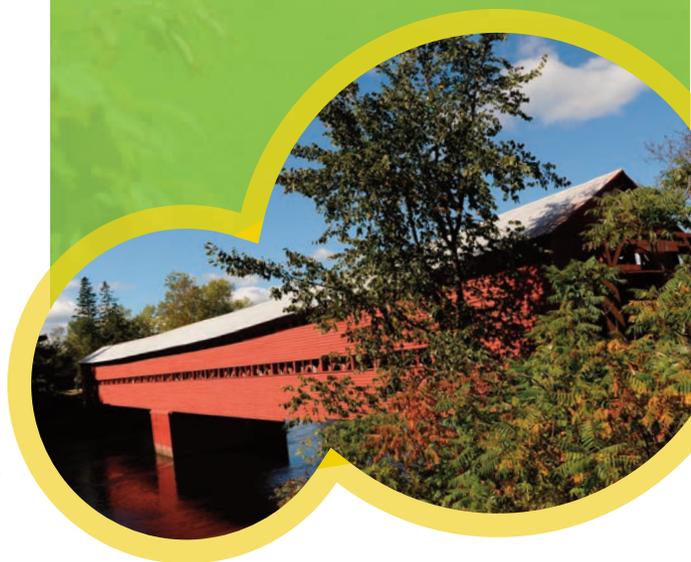


POPULATION ACTIVE / INACTIVE



## Attraits principaux

Kiamika est non seulement reconnue pour ses grands espaces verts, sa nature, ses paysages, ses ponts couverts de Ferme-Rouge (les seuls à subsister encore au Québec), son exposition de voitures anciennes et ses succulentes cabanes à sucres, mais les activités auxquelles les citoyens peuvent s'y adonner, l'esprit de communauté, le partage intergénérationnel et l'entraide sont autant d'attraits qui font de Kiamika une municipalité accueillante et où il fait bon vivre.



## CARACTÉRISTIQUES DE LA POPULATION

### RÉPARTITION DE LA POPULATION DE KIAMIKA SELON LES TRANCHES D'ÂGES ET LE SEXE

(Statistique Canada, 2011)\*

| Tranches d'âge                                |  |  |
|---|---|---|
| 0 à 4 ans                                     | 15  | 15  |
| 5 à 9 ans                                     | 15  | 20  |
| 10 à 14 ans                                   | 15  | 10  |
| 15 à 19 ans                                   | 15  | 20  |
| 20 à 29 ans                                   | 30  | 20  |
| 30 à 39 ans                                   | 35  | 40  |
| 40 à 49 ans                                   | 55  | 50  |
| 50 à 59 ans                                   | 80  | 90  |
| 60 à 69 ans                                   | 90  | 70  |
| 70 à 79 ans                                   | 35  | 25  |
| 80 ans et+                                    | 10  | 10  |
| <b>Totaux</b>                                 | <b>395</b>  | <b>380</b>  |
| <b>Âge médian</b>                             | <b>53</b>   | <b>51</b>   |
| <b>% de la population âgée de 15 ans et +</b> | <b>88</b>   | <b>86</b>   |

\* Note : Tous les nombres ont été arrondis au dixième près. De plus, Statistique Canada prend des mesures supplémentaires afin de protéger la vie privée de tous les Canadiens et la confidentialité des données qu'ils fournissent. À ce titre, certains chiffres de population des secteurs géographiques sont ajustés afin d'assurer la confidentialité des données. C'est la raison pour laquelle les totaux ne sont pas nécessairement justes.

## LE LOGEMENT ET L'HABITATION

COÛT D'HABITATION MOYEN POUR PROPRIÉTAIRE



MODE D'OCCUPATION  
Majoritairement des propriétaires,  
très peu de locataires

COÛT D'HABITATION MOYEN POUR LOCATAIRE



VALEUR MOYENNE DES HABITATIONS

(Service d'évaluation de la MRC A-L)



HLM  
Aucun

« Population vieillissante et peu de jeunes familles. »

## STRUCTURE, COMPOSITION ET TAILLES DES FAMILLES

### TYPE DE FAMILLE

Surtout des **couples mariés sans enfants** OU **avec des enfants de 25 ans et plus**

### FAMILLES MONOPARENTALE

**20 familles** avec enfants de moins de 25 ans

| Nombre de personnes par ménage | Nombre de ménages |
|--------------------------------|-------------------|
| 1 personne                     | 80                |
| 2 personnes                    | 180               |
| 3 personnes                    | 30                |
| 4 personnes                    | 35                |
| 5 personnes                    | 5                 |
| 6 personnes et +               | 5                 |
| <b>Total</b>                   | <b>345</b>        |

| Âge des enfants par famille | Nombre     |
|-----------------------------|------------|
| Moins de 6 ans              | 40         |
| 6 à 14 ans                  | 45         |
| 15 à 17 ans                 | 25         |
| 18 à 24 ans                 | 20         |
| 25 ans et +                 | 20         |
| <b>Total</b>                | <b>155</b> |

# Plan d'action triennal

| Champs d'intervention   | Pistes d'action  |
|---|--|
| <b>01. Milieu actif</b>   |  |
| <b>OBJECTIF 1</b><br>Rendre les déplacements actifs, accessibles et sécuritaires pour toute la population               | Investir dans la mise en place d'aménagements cyclables et piétons;  |
|   | Revoir la signalisation routière en place et l'adapter en faveur des cyclistes et des piétons;   |
|   | Identifier les routes où la limite de vitesse devrait être diminuée et procéder aux changements si nécessaire;   |
|   | Veiller à ce que tous les services municipaux travaillent en concertation avec les travaux publics pour optimiser les interventions faites sur le territoire, et ce afin de favoriser les déplacements actifs; |
|   | Sensibiliser la population aux modifications qui seront apportées au réseau routier de la municipalité;  |
|   | Investir dans la mise en place d'aménagements afin de mieux délimiter la zone scolaire;  |
|   | Demander à la Sûreté du Québec de procéder à leur surveillance habituelle lors de périodes plus achalandées.   |
| <b>02. Milieu respectueux de l'environnement</b>  |  |
| <b>OBJECTIF 1</b><br>Veiller au bon respect de l'environnement dans la municipalité et à montrer l'exemple aux citoyens | Effectuer des visites fréquentes en milieu riverain;   |
|   | Utiliser de la vaisselle lavable ou compostable lors des activités organisées par la municipalité;   |
|   | Installer des poubelles à 3 compartiments dans les bâtiments et infrastructures publics;   |
|   | Sensibiliser la population aux bienfaits du compost;   |
|   | Ajouter des panneaux d'interprétation au sentier pédestre et les adapter aux familles;   |
|   | Poursuivre l'initiative de remboursement pour l'achat de couches lavables.   |

## ANNÉE DE RÉALISATION

### Acteurs impliqués

2017 | 2018 | 2019

- MTQ
- Municipalité
- CLD
- Population
- Organisation reliée à la mobilité
- Sûreté du Québec

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   |   | X | X |
| X |   |   |   |
| X |   |   |   |
| X | X |   | X |
| X | X |   | X |
| X |   |   |   |
| X | X |   | X |

- Municipalité
- RIDL
- COBALI
- Graphiste

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| X |   |  |   |
| X | X |  | X |
| X | X |  |   |
| X |   |  |   |
| X |   |  |   |
| X | X |  | X |