

**ANNÉE DE RÉALISATION**

**Acteurs impliqués**

**2017 | 2018 | 2019**

- Municipalité
- Ressource en loisirs
- Comité d'action local (CAL)
- Réseau biblio

X | X | X

- Municipalité
- Ressource en loisirs
- Comité des loisirs
- Comité d'action local (CAL)
- Conseil de la culture des Laurentides

X | X | X  
X | X | X  
X | X | X  
X | X | X

- Municipalité
- Corporation de développement communautaire (CDC)
- Organismes communautaires

X | X | X  
X | | |

- Municipalité
- Graphiste/artisan
- Comité d'action local (CAL)
- Responsable de la bibliothèque

X | X | X  
X | X | X  
X | X | X  
X | X | X  
X | | |

- Municipalité

X | | |  
X | X | X  
X | X | X

# Plan d'action triennal

Champs d'intervention	Pistes d'action
<b>08. Milieu de saines habitudes</b>	
<b>OBJECTIF 1</b> Encourager la population à faire de l'activité physique et à adopter de saines habitudes de vie	Organiser une marche intergénérationnelle une fois par année au sentier pédestre;
	Faciliter la mise en place d'activités sporadiques de sensibilisation aux saines habitudes de vie.
<b>09. Milieu informé</b>	
<b>OBJECTIF 1</b> Rendre les technologies de communication disponibles pour tous les citoyens	Suivre et encourager les démarches entreprises par la MRC (et autres instances impliquées) pour le déploiement du réseau Internet haute vitesse et cellulaire;
	Appuyer tous les moyens qui seront entrepris en faveur de ces projets;
	Agrandir et identifier la zone WIFI gratuite dans le village.
<b>OBJECTIF 2</b> Améliorer la publicité des activités de la municipalité et la visibilité des infrastructures municipales	Promouvoir le site web et la page Facebook de la municipalité auprès des citoyens;
	Utiliser davantage Facebook pour publier les activités de la municipalité;
	Distribuer un calendrier (annuel/bisannuel) de toutes les activités de la municipalité et de ces organismes communautaires, culturels, de sports et de loisirs;
	Créer une carte du noyau villageois et du secteur du Lac-François pour identifier les infrastructures municipales, le réseau cyclable de la MRC, le sentier pédestre, les commerces, les parcs, etc.;
	Installer ces cartes sur la colonne Morris et dans le kiosque d'informations touristiques;
	Installer des enseignes pour identifier le circuit « Les jumeaux de Ferme-Rouge » de la MRC;
<b>OBJECTIF 3</b> Développer une forme de communication continue entre la municipalité, l'école et les citoyens	Développer un partenariat d'affichage avec des entreprises de Kiamika.
	Mettre en place un comité de suivi permanent pour le volet familial;
	Réserver un espace pour l'information qui concerne les activités pour la famille dans le bulletin municipal;
	Informers l'administration scolaire des décisions ou travaux municipaux qui la concernent;
	Développer un personnage emblématique pour les familles et l'utiliser dans les activités et milieux familiaux.

ANNÉE DE RÉALISATION

Acteurs impliqués

2017

2018

2019

- Municipalité
- Ressource en loisirs

X

X

X

X

X

X

- Municipalité
- MRC

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

- Municipalité
- Entreprises
- Graphiste/artisan

X

X

X

X

X

- Municipalité
- Comité de suivi
- Un créateur
- CSPN

X

X

X

X

X