



Municipalité
amie des aînés

En partenariat avec :

Québec 



LA MUNICIPALITÉ DE KIAMIKA TOURNÉE VERS SES AÎNÉS!

mise à jour

Politique
des Aînés



Le tournesol

Le tournesol est un symbole de fierté et d'éblouissement. Il est également l'incarnation florale des personnes rayonnantes. Son visage ouvert symbolise le soleil lui-même, le transport de chaleur et de bonheur, d'adoration et de longévité. Ainsi, il nous a paru évident que le tournesol soit l'emblème par excellence d'une communauté, tournée vers ses aînés!



MOT DU MAIRE

C'est avec le plus grand plaisir que notre municipalité vous présente la Politique MADA (Municipalité amie des aînés.)

En tant que Maire, je suis heureux de participer à la réalisation de cette démarche qui permet de mieux connaître les besoins de nos citoyens, plus particulièrement ceux de nos aînés.

Ensemble nous allons travailler à l'amélioration de la qualité de vie de notre communauté.

Dans une volonté constante de progrès en matière de services offerts aux aînés, nous avons une très belle équipe municipale qui travaille pour vous offrir un milieu de vie à
VOTRE IMAGE !

Michel Dion

MOT DU COMITÉ DE PILOTAGE

Consciente des défis qu'elle a à relever concernant le vieillissement de sa population, la municipalité de Kiamika a entamé, au début de l'année 2020, une démarche en vue d'une mise à jour de la politique municipale des aînés.

Quelques semaines plus tard, son élan enthousiaste fut arrêté par une pandémie mondiale, plaçant l'ensemble de la planète sur pause et surtout, confinant tout le monde chacun chez soi.

Plus de 2 ans après cet arrêt forcé, les travaux de mise à jour de la première politique municipale des aînés ont pu reprendre tranquillement.

Aujourd'hui, c'est un honneur de pouvoir finalement vous présenter le fruit des nouvelles consultations qui ont été tenues avec divers acteurs de la municipalité.

Tout comme la première version présentée il y a déjà quatre années, nous espérons que cette politique révisée saura répondre à vos attentes et vos besoins.

PORTRAIT DU MILIEU

PORTRAIT DU MILIEU

• LE PORTRAIT SOCIODÉMOGRAPHIQUE DE LA POPULATION

• LA POPULATION (GÉNÉRALITÉS)

POPULATION TOTALE : 757 EN 2016 ET 790 EN 2021, UNE VARIATION DE 4,4 %

Année du recensement	Hommes		Femmes		Total	
	2016	2021	2016	2021	2016	2021
Âge médian	54	58	53,9	57,2	53,9	57,6
50 à 54	35	15	40	15	70	35
55 à 59	40	45	35	50	75	90
60 à 64	40	50	50	45	90	95
65 à 69	50	50	25	40	75	90
70 à 74	35	40	30	30	70	70
75 à 79	10	30	10	25	30	60
80 à 84	10	10	5	5	15	15
85 à 89	5	0	5	5	10	10
90 et +	5	0	0	5	5	0
Total	230	240	170	220	440	465

DÉFINITION DE LA PERSONNE ÂÎNÉE

La personne âgée est un citoyen à part entière ayant de l'expérience et des connaissances qui, malgré la perte d'autonomie pour certaines, contribue de façon significative à la société et constitue un véritable actif au sein de sa famille et de sa communauté.

L'OBJECTIF

est de s'assurer d'un vieillissement actif des aînés en leur fournissant un milieu de vie stimulant, une qualité de vie, des ressources et des services adaptés. Tout ce qui permet dans notre communauté de rester actif physiquement, socialement et intellectuellement représente des atouts précieux pour la santé des aînés.

FONDEMENT DE LA POLITIQUE

Plus précisément, la volonté est de mettre en place les conditions gagnantes dans divers champs d'intervention en vue d'améliorer les conditions de vie des personnes âgées, de favoriser le développement d'environnements favorables, c'est-à-dire sécuritaires et adaptés à leur réalité, ainsi que de contribuer à leur épanouissement dans leur milieu.

RECENSEMENT DES SERVICES ET DES RESSOURCES DU MILIEU

- **TACAL (TRANSPORT COLLECTIF)**

294 RUE DU PONT, MONT-LAURIER

- **SÛRETÉ DU QUÉBEC (FRAUDE ET PRÉVENTION)**

- **CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE LÉONIE-BÉLANGER**

610 RUE DE LA MADONE, MONT-LAURIER

- **CSSS ANTOINE-LABELLE (HÔPITAL DE MONT-LAURIER)**

- **COOP DÉFI-AUTONOMIE D'ANTOINE-LABELLE**

538 RUE DE LA MADONE, MONT-LAURIER

- **SOCIÉTÉ ALBATROS MONT-LAURIER**

610 RUE DE LA MADONE, MONT-LAURIER

- **DIABÈTE DES DRAVEURS**

819-438-2139

- **SOCIÉTÉ ALZHEIMER LAURENTIDES**

SERVICE MONT-LAURIER: 819-499-3136

RÉSULTATS DES CONSULTATIONS AUPRÈS DES AÎNÉS

Afin de préciser notre connaissance quant aux besoins spécifiques et évolutifs des aînés de Kiamika, nous avons procédé à un vaste sondage sur les besoins et la qualité de vie. Le tout s'est déroulé de janvier à mai 2022

GÉNÉRAL

93 répondants pour **300** formulaires distribués, ce qui donne un taux de participation de **31%**.

PROFIL DES RÉPONDANTS

40% hommes,
60% femmes,

35% âgés de 50 à 64 ans,
31% de 65 à 70 ans,
16% de 71 à 75 ans,
7% de 76 à 80 ans et
11% de 81 ans et plus

62% en couple,
32% vivre seuls et
6% avec un membre de la famille.

VIVRE À KIAMIKA

94% des répondants considèrent Kiamika comme un milieu de vie favorable pour les aînés et soulignent la tranquillité et la beauté de la nature comme principales raisons.

98% des répondants se sentent en sécurité à Kiamika.

HABITATION

38% des participants sont riverains,

32% habitent dans un secteur rural,

3% un secteur urbain et

7% dans un secteur de villégiature



SOUTIEN ET SERVICES DE SANTÉ

- **85%** des participants déclarent avoir un médecin de famille.
- **67%** des répondants ont facilement accès à leur médecin de famille,
- **85%** à un dentiste ou denturologiste,
- **88%** peuvent avoir accès au service de soins infirmiers ou à un optométriste facilement.
- **82%** des participants déclarent qu'ils sont autonomes et n'ont pas besoins d'aide contre
- **3%** de personnes qui avouent être non-autonome et avoir besoin d'aide régulièrement.
- **40%** des participants ne connaissent pas les organismes de la région qui offrent le soutien à domicile.

BESOINS À PRIORISER DANS LA POLITIQUE MUNICIPALE DES AÎNÉS :

- réduction de la limite de vitesse surtout au village,
- améliorer l'éclairage dans les rues,
- recevoir plus d'informations sur les organismes de soutien à domicile,
- installer une descente de bateau pour certains lacs,
- installer des jeux de société sur table avec chevilles de bois,
- organiser des soirées de danse,
- des cours de toutes sortes

PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS

- **90%** des répondants sont d'avis que les installations extérieures comblent leurs besoins.
- **88%** des répondants déclarent qu'ils participent à l'évènement « exposition des voitures anciennes» à chaque année.
- **45%** des répondants participent au carnaval d'hiver de la municipalité.
- Les activités offertes par la municipalité et pratiquées par les répondants sont: La journée de la culture, la fête familiale, pêche, souper partage, bingo, tricot, le déjeuner du maire, le zumba, la peinture et fête des voisins.
- **29%** des répondants disent avoir un manque d'intérêt pour participer à des activités organisées par la municipalité.

COMMUNICATIONS ET INFORMATIONS

- **89%** des répondants disent avoir accès à internet.
-
- Le **bulletin municipal** édité par la municipalité est le moyen de communication le plus consulté par les répondants, suivi du journal et de la radio locale.
-
- Plusieurs **autres moyens** de communication ont été soulevés au niveau de la circulation de l'information, tels que :
- **le bouche à oreille, les voisins, les amis, la famille, les enfants et aussi en fréquentant les divers commerces du village.**

VALEURS ET PRINCIPES

NOUS AVONS ÉTÉ TRÈS ATTENTIFS AUX BESOINS ET CONSTATS SOULEVÉS À TRAVERS LE PROCESSUS DE CONSULTATION DE LA POPULATION.

AINSI, L'ANALYSE DES RÉSULTATS DU SONDAGE À LA POPULATION A PERMIS DE DÉGAGER LES VALEURS ET PRINCIPES QUI DEVRONT DORÉNAVANT TEINTER LES RÉFLEXIONS ET DÉCISIONS CONCERNANT NOS AÎNÉS.

Le respect

À TRAVERS LE SOUCI DU BIEN-ÊTRE DE L'AÎNÉ ET DE SON ÉPANOUISSEMENT, AINSI QU'À TRAVERS LES RELATIONS DE LA MUNICIPALITÉ AVEC SES CITOYENS.

La solidarité

DANS UN ESPRIT D'ENTRAIDE ET DE PARTAGE, AINSI QUE DE LA RECONNAISSANCE DE L'AÎNÉ COMME UN MAILLON IMPORTANT DU TISSU SOCIAL.

L'ouverture

AUX NOUVELLES AVENUES, AUX ACTIONS NOVATRICES DU POINT DE VUE DE L'AÎNÉ.

La fierté

EN FAVORISANT ET VALORISANT L'APPORT VARIÉ ET RICHE DES AÎNÉS À LA COMMUNAUTÉ.

L'accessibilité

FAIRE EN SORTE DE FACILITER L'ACCÈS AUX SERVICES ET AUX ACTIVITÉS.

L'engagement

RECONNAÎTRE ET PROMOUVOIR L'APPORT DE L'AÎNÉ. DÉPLOYER LES MOYENS NÉCESSAIRES À L'ATTEINTE DES OBJECTIFS DU PLAN D'ACTION.

Les axes d'intervention retenus



Santé et services sociaux



Communication et information



Environnement et sécurité



Participation sociale



Habitation



Transport et mobilité



Respect et inclusion sociale



Loisirs



Espaces extérieurs et bâtiments

PLAN D'ACTION TRIENNAL

SANTÉ ET SERVICE SOCIAUX

<u>OBJECTIFS</u>	<u>ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES ET PARTENAIRES</u>	<u>ÉCHÉANCIER ANNÉE D'INTERVENTION</u>
INFORMER LES PERSONNES DES SERVICES OFFERTS POUR LE MAINTIEN À DOMICILE	A) CAFÉ RENCONTRE AVEC DES ORGANISMES B) CAPSULES DANS LE BULLETIN MUNICIPAL	<ul style="list-style-type: none">• MUNICIPALITÉ• DÉFI-AUTONOMIE• CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE	2023-2024
MIEUX S'ALIMENTER À LA MAISON	A) OFFRIR DES COURS DE CUISINE SANTÉ FACILES À RÉALISER B) RENCONTRE AVEC UNE NUTRITIONNISTE	<ul style="list-style-type: none">• MUNICIPALITÉ• CLSC OU UNE NUTRITIONNISTE	2023-2024
S'ASSURER DU BIEN-ÊTRE DES PERSONNES ÂGÉES, S'ASSURER DE LA SANTÉ PHYSIQUE DES PERSONNES ÂGÉES	A) CONTINUER LE PROGRAMME VIACTIVE B) OFFRIR PROGRAMME PIED C) SE RATTACHER AU CENTRE PROMO SANTÉ DE FERME-NEUVE	<ul style="list-style-type: none">• MUNICIPALITÉ• COMITÉ DES LOISIRS• CITOYENS	2024-2025

PLAN D'ACTION TRIENNAL

COMMUNICATION ET INFORMATION

<u>OBJECTIFS</u>	<u>ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES ET PARTENAIRES</u>	<u>ÉCHÉANCIER ANNÉE D'INTERVENTION</u>
FAIRE CONNAÎTRE AUX AÎNÉS LES SERVICES OFFERTS PAR LA MUNICIPALITÉ, OBNL ET SERVICES DE SANTÉ	A) AJOUTER UNE CHRONIQUE DANS LE BULLETIN MUNICIPAL SOUS FORME DE CAPSULES	<ul style="list-style-type: none">MUNICIPALITÉ	2023
AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ À L'INFORMATION AINSI QUE LA CIRCULATION DE CELLE-CI	A) INSTALLER DEUX POINTS D'INFORMATION PRÈS DES COMMERCES B) OFFRIR DES ATELIERS POUR UTILISER ET CONNAÎTRE LES MÉDIAS SOCIAUX C) CONTINUER À OFFRIR DES ATELIERS POUR UTILISER ORDINATEURS, TABLETTES, TÉLÉPHONES CELLULAIRES.	<ul style="list-style-type: none">MUNICIPALITÉCOMITÉ DES LOISIRSBIBLIOTHÈQUE	2023
FAIRE CIRCULER LE PLUS D'INFORMATIONS POSSIBLE POUR LES AÎNÉS.	A) PUBLICISER DE PLUS EN PLUS NOTRE PAGE FACEBOOK ET INCITER LES AÎNÉS À LA REGARDER POUR CONSULTER LES MISES À JOUR.	<ul style="list-style-type: none">MUNICIPALITÉ	2023
COMMUNIQUER LES SPÉCIAUX ET PROMOTIONS DES COMMERCES DE LA MUNICIPALITÉ.	A) INCLURE UN FEUILLET PUBLICITAIRE DANS LE JOURNAL	<ul style="list-style-type: none">MUNICIPALITÉ	2023

PLAN D'ACTION TRIENNAL

ENVIRONNEMENT ET SÉCURITÉ

<u>OBJECTIFS</u>	<u>ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES ET PARTENAIRE</u>	<u>ÉCHÉANCIER ANNÉE D'INTERVENTION</u>
ASSURER LA SÉCURITÉ DANS LES RUES ET AU LAC FRANÇOIS	A) AUGMENTER LE NOMBRE DE LAMPADAIRES DANS LES RUES POUR UN MEILLEUR ÉCLAIRAGE B) MISE EN PLACE DE RADARS PÉDAGOGIQUES POUR CONTRÔLER LA VITESSE C) INSTALLATION DE DOS D'ÂNE POUR RÉDUIRE LA VITESSE	<ul style="list-style-type: none">MUNICIPALITÉ	2025
SENSIBILISATION SUR LES RÈGLEMENTS ET LA SÉCURITÉ	A) CAPSULES DANS LE BULLETIN MUNICIPAL B) AFFICHER LES RÈGLES DE SÉCURITÉ RECOMMANDÉES DANS PLUSIEURS ENDROITS DE LA MUNICIPALITÉ AINSI QUE DANS LES STATIONS DE LAVAGE DES BATEAUX	<ul style="list-style-type: none">MUNICIPALITÉ	2023-2025
ÊTRE INFORMÉ DES DÉLITS COMMIS POUR PLUS DE PRUDENCE À L'AVENIR	A) FAIRE UN DÉPLIANT POUR DONNER DES IDÉES AUX AINÉS DES MOYENS DE PROTECTION AFIN DE LES RASSURER. B) RENCONTRE AVEC UN AGENT DE LA SURETÉ DU QUÉBEC	<ul style="list-style-type: none">MUNICIPALITÉ	2024

PLAN D'ACTION TRIENNAL

PARTICIPATION SOCIALE

<u>OBJECTIFS</u>	<u>ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES ET PARTENAIRES</u>	<u>ÉCHÉANCIER ANNÉE D'INTERVENTION</u>
SUSCITER L'IMPLICATION SOCIALE DES AÎNÉS	A) MAINTENIR LA RECONNAISSANCE MUNICIPALE « BÉNÉVOLE DE L'ANNÉE »	<ul style="list-style-type: none">MUNICIPALITÉCOMITÉ DES LOISIRS	2024
FACILITER LA PARTICIPATION DES AÎNÉS	A) ADAPTER LES ACTIVITÉS À LA RÉALITÉ DES AÎNÉS B) MAINTENIR LA MARCHÉ ANNUELLE INTERGÉNÉRATIONNELLE C) OFFRIR DES ACTIVITÉS DE SOIR POUR LES AÎNÉS ENCORE À L'EMPLOI	<ul style="list-style-type: none">MUNICIPALITÉCOMITÉ DES LOISIRS	2024-2025
ENCOURAGER LA SOLIDARITÉ, LE SENTIMENT D'APPARTENANCE ET LE DÉVELOPPEMENT DE LIENS INTERGÉNÉRATIONNELS	A) ORGANISATION D'ACTIVITÉS DANS LE CADRE DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES AÎNÉS B) MAINTENIR LES ACTIVITÉS RELIÉES À LA FÊTE DES VOISINS C) ASSURER LA TENUE ANNUELLE DE L'EXPOSITION DE VOITURES ANCIENNES ET D'ART	<ul style="list-style-type: none">MUNICIPALITÉCOMITÉ DES LOISIRS	2023-2024-2025

PLAN D'ACTION TRIENNAL

HABITAT ET MILIEU DE VIE

<u>OBJECTIFS</u>	<u>ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES ET PARTENAIRES</u>	<u>ÉCHÉANCIER ANNÉE D'INTERVENTION</u>
FAVORISER LE MAINTIEN DES AÎNÉS DANS LEUR MILIEU DE VIE	A) DRESSER ET FOURNIR UNE LISTE DE PERSONNES DISPONIBLES POUR LES TRAVAUX D'ENTRETIEN DOMESTIQUE B) VOIR AVEC LE CLSC OU DES ORGANISMES S'IL EST POSSIBLE D'OFFRIR DES CONFÉRENCES SUR LE MAINTIEN DES AÎNÉS À DOMICILE	<ul style="list-style-type: none">MUNICIPALITÉCLSC	2023

TRANSPORT ET MOBILITÉ

INFORMER SUR LE TRANSPORT HORS RÉGION POUR LES RENDEZ-VOUS MÉDICAUX	A) CAFÉ RENCONTRE B) CAPSULES DANS LE BULLETIN MUNICIPAL C) DRESSER ET FOURNIR UNE LISTE DES PERSONNES DISPONIBLES POUR LE CO-VOITURAGE D) INFORMER LES AÎNÉS DES SERVICES OFFERTS PAR LE TRANSPORT ADAPTÉ ET COLLECTIF D'ANTOINE-LABELLE (TACAL) ET LE CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE LÉONIE-BÉLANGER	<ul style="list-style-type: none">MUNICIPALITÉCITOYENS	2023
PROMOUVOIR LE TRANSPORT À VÉLO ET/OU À PIED	A) VOIR LA POSSIBILITÉ DE LA CONSTRUCTION D'UNE PISTE CYCLABLE B) ORGANISATION D'UN CLUB DE MARCHÉ ET/OU DE VÉLO	<ul style="list-style-type: none">MUNICIPALITÉCOMITÉ DES LOISIRS OU TOUT AUTRE COMITÉ	2023

PLAN D'ACTION TRIENNAL

RESPECT ET INCLUSION SOCIALE

<u>OBJECTIFS</u>	<u>ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES ET PARTENAIRES</u>	<u>ÉCHÉANCIER ANNÉE D'INTERVENTION</u>
SENSIBILISATION DES EMPLOYÉS MUNICIPAUX	A) OFFRIR UNE FORMATION SUR LES ÂNÉS POUR LES EMPLOYÉS MUNICIPAUX AVEC PRÉVOYANCE ÂNÉS LAURENTIDES OU UN AUTRE ORGANISME	<ul style="list-style-type: none">• MUNICIPALITÉ• ORGANISME	2024
FAVORISER LES RELATIONS INTERGÉNÉRATIONNELLES	A) OFFRIR DES ACTIVITÉS DE GROUPE ENTRE LES ÂNÉS ET LES PLUS JEUNES	<ul style="list-style-type: none">• MUNICIPALITÉ• COMITÉ DES LOISIRS OU TOUT AUTRE COMITÉ	2023-2024-2025
PROMOUVOIR LES SAVOIRS DES GÉNÉRATIONS PRÉCÉDENTES	A) ORGANISER DES ACTIVITÉS D'ÉCHANGES DE SAVOIR ENTRE GÉNÉRATIONS SUR CERTAINS SUJETS B) INCLURE UNE CAPSULE DANS LE BULLETIN MUNICIPAL SUR DES CONSEILS D'ÂNÉS	<ul style="list-style-type: none">• MUNICIPALITÉ• COMITÉ DES LOISIRS OU BIBLIOTHÈQUE	2023-2024-2025

PLAN D'ACTION TRIENNAL

LOISIRS

<u>OBJECTIFS</u>	<u>ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES ET PARTENAIRES</u>	<u>ÉCHÉANCIER ANNÉE D'INTERVENTION</u>
FAVORISER L'AMITIÉ ENTRE LES AÎNÉS ET LES DIVERTIR	A) INSTALLER DES TABLES DANS LES PARCS AVEC DES JEUX PRÉ-PEINTURÉS ET DES TROUS POUR LES CHEVILLES DE BOIS	<ul style="list-style-type: none">MUNICIPALITÉ	2024-2025
OFFRIR UNE DIVERSITÉ DE LOISIRS RÉPONDANT AUX BESOINS DES AÎNÉS	A) MAINTENIR LE JARDIN COMMUNAUTAIRE ET LE RENDRE ACCESSIBLE À TOUS B) METTRE EN PLACE DES SOIRÉES DANSANTES ET AINSI PROMOUVOIR L'ACTIVITÉ PHYSIQUE C) MAINTENIR ET BONIFIER LE PROJET DE PARC INTERGÉNÉRATIONNEL	<ul style="list-style-type: none">MUNICIPALITÉCOMITÉ DES LOISIRS	2024-2025

ESPACES EXTÉRIEURS ET BATÎMENTS

PERMETTRE DE GARDER LA MUNICIPALITÉ PROPRE	PLACER PLUS DE POUBELLES DE RECYCLAGE, DES BACS À CANETTES, AINSI QUE POUBELLES À DIFFÉRENTS ENDROITS DE LA MUNICIPALITÉ	<ul style="list-style-type: none">MUNICIPALITÉ	2023
RENDRE LES LIEUX PUBLICS PLUS ACCESSIBLES	A) INSTALLATION DE BANCS À L'EXTÉRIEUR B) S'ASSURER QUE LES BÂTIMENTS MUNICIPAUX (BIBLIOTHÈQUE, SALLE COMMUNAUTAIRE ET HÔTEL DE VILLE) SOIENT BIEN ADAPTÉS AUX PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE C) VOIR SI L'ACCÈS AU PARC DES AÎNÉS PEUT ÊTRE AMÉLIORÉ D) ENVISAGER UNE DESCENTE DE BATEAU AVEC STATIONNEMENT MUNICIPALITÉ	<ul style="list-style-type: none">MUNICIPALITÉ	2023-2024-2025



REMERCIEMENS

Une politique des aînés ne saurait s'élaborer et se construire sans le travail, la tenacité et l'engagement de nombreuses personnes.

À cet égard, nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont, par leur générosité, leur engagement et leur expertise, contribué à l'élaboration de ce projet!

LE COMITÉ DE PILOTAGE

LES PERSONNES QUI ONT PARTICIPÉ À LA MISE À JOUR:

ANNE-MARIE MEYRAN, ANNIE MEILLEUR, CLÉMENT MAINVILLE, JEANNINE BEAUDOIN, MARC-ANDRÉ BERGERON, MÉLANIE GRENIER, FERNANDE JACOB, DENIS GRENIER ET FRANCE DESJARDINS.