

Plan d'action triennal

Champs d'intervention	Pistes d'action
03. Milieu sécuritaire et sain	
OBJECTIF 1 Veiller à ce que les services de sécurité et les infrastructures municipales soient connus de la population	Identifier les bâtiments et infrastructures municipaux avec une signature uniforme; Diffuser de l'information reliée aux services de sécurité de la municipalité.
OBJECTIF 2 Consolider les acquis en terme de sécurité publique	Prendre les moyens nécessaires pour faire la mise à jour du plan de mesures d'urgence.
OBJECTIF 3 S'assurer que les infrastructures piétonnières soient existantes et adéquates	Veiller à ce que les trottoirs et les accotements du village soient entretenus et en bon état toute l'année; Analyser les besoins en terme de trottoirs et en ajouter si nécessaire.
OBJECTIF 4 Réduire le bruit causé par le transport de véhicules lourds dans le village	Installer de l'affichage pour sensibiliser les conducteurs à ne pas utiliser les freins Jacob; Communiquer l'information aux compagnies de transport.
04. Milieu habitable	
OBJECTIF 1 Attirer de nouvelles familles à Kiamika	Développer un plan de mesures incitatives; Rendre des terrains disponibles; Soutenir l'offre de logements de qualité pour la famille.



ANNÉE DE RÉALISATION

Acteurs impliqués

2017

2018

2019

- Municipalité
- Graphiste

X

X

X

- Municipalité
- Firme privée

X

- Municipalité

X

X

X

- Municipalité
- MTQ

X

- Municipalité
- Accueil-carrière
- Propriétaires
- Promoteurs

X

X

X

X

X

X

X

Plan d'action triennal

Champs d'intervention

Pistes d'action

05. Milieu divertissant

OBJECTIF 1

Offrir et supporter les services et les activités de loisirs et de sports dans la municipalité

- Engager une ressource commune avec les municipalités environnantes;
- Bonifier le matériel sportif disponible et le rendre accessible aux citoyens en tout temps;
- Installer un module de jeux dans le secteur du Lac-François;
- Instaurer un volet « jeux » et/ou arcades à la danse mensuelle du Comité des loisirs 1 ou 2 fois
- Installer un toit au-dessus de la patinoire.

OBJECTIF 2

Faire la promotion des infrastructures actuelles

- Organiser une activité de découverte du sentier pédestre du Ruisseau du Diable;
- Mettre en place des activités sportives et de loisirs en partenariat avec d'autres municipalités et organisations de la région;
- Organiser des tournois et/ou des ateliers de balle-molle, de tennis, de soccer, de volleyball
- Dresser la liste des infrastructures et du matériel mis à la disposition des citoyens et la rendre

OBJECTIF 3

Bonifier/améliorer les infrastructures existantes

- Restaurer le terrain de balle-molle;
- Collaborer à la restauration de la cour d'école de concert avec l'administration scolaire;
- Appuyer les initiatives de développement de la Piste de course;
- Installer des lampadaires au terrain de tennis;
- Améliorer l'éclairage pour faciliter les déplacements entre les infrastructures du noyau

OBJECTIF 4

Acquérir ou construire des infrastructures pour la famille

- Investir dans l'aménagement d'un espace de jeux d'eau;
- Concevoir des panneaux de bois pour photo souvenir à l'image du village;
- Construire des modules de jeux à image locale (ex. un tracteur de bois);
- Intégrer des animaux aux activités existantes;
- Balançoires pour petits (0-5 ans);
- Adapter la halte repos du sentier pédestre du village pour la rendre attrayante pour les

OBJECTIF 5

Développer certaines activités sur l'ensemble du territoire

- Mettre sur pied un terrain de jeux pour enfants de 0-12 ans;
- Mettre en place un jardin communautaire intergénérationnel.

ANNÉE DE RÉALISATION

Acteurs impliqués

2017

2018

2019

par année;	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalité • Comité des loisirs de Kiamika • Comité PER • Entreprises/commanditaires • Familles • Municipalités environnantes • Conférenciers invités 	X	X	X				
	et de hockey publique.	<ul style="list-style-type: none"> • Ressource en loisirs • Municipalité • Municipalités environnantes 	X	X	X			
		villageois.	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalité • CSPN 	X	X	X		
			familles.	<ul style="list-style-type: none"> • Artiste (panneaux) • Expertise locale pour fabrication • Municipalité • CSPN 	X	X	X	
					<ul style="list-style-type: none"> • Municipalité • Ressource en loisirs • CSPN 		X	
							X	



Plan d'action triennal

Champs d'intervention	Pistes d'action
06. Milieu de culture	
OBJECTIF 1 Dynamiser et moderniser certaines infrastructures ou activités et offres disponibles	Organiser des activités à la bibliothèque pour la faire découvrir aux jeunes;
	Rendre la bibliothèque plus accessible et dynamique;
OBJECTIF 2 Rendre la culture accessible, être ouvert sur la culture et à l'entraide régionale	Faciliter la participation de la population à des activités culturelles offertes dans la région;
	Organiser des activités de découverte de la lecture pour tous les âges de la population;
	Organiser des ateliers ponctuels de découverte culturelle;
	Développer un automatisme en terme de culture lors des activités organisées par la municipalité.
07. Milieu de communauté	
OBJECTIF 1 Soutenir les organisations communautaires qui agissent en faveur du bien-être de la population de Kiamika	Veiller à ce que l'information concernant les activités communautaires de Kiamika soit valide et diffusée;
	Poursuivre le soutien financier offert aux organismes communautaires locaux;
	Informar la population que la Saint-Vincent-de-Paul prépare des paniers de Noël pour les familles les plus démunies.
OBJECTIF 2 Favoriser le développement d'un lien d'appartenance avec la population	Distribuer une trousse d'information et un panier de produits locaux par un élu municipal aux nouveaux arrivants;
	Offrir un abonnement à la bibliothèque aux bébés naissants ainsi qu'aux nouveaux arrivants;
	Développer un « volet enfant » à la trousse du nouvel arrivant;
	Impliquer les jeunes dans la prise de décision municipale et dans les processus de création lorsque cela les concerne;
OBJECTIF 3 Reconnaître la salle municipale comme étant une infrastructure à la disposition de tous	Créer un album illustré pour découvrir le village.
	Établir une grille tarifaire plus spécifique selon le type d'événement;
	Créer un devis technique de la salle municipale;
	Bonifier les équipements disponibles à la salle municipale (ex. pôle à rideaux);
	Publiciser l'information.